



Wrocław, 21.08.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
(dotyczy zamówienia druku handlowych materiałów reklamowych na potrzeby
Wrocławskiego Teatru Lalek)

I. ZAMAWIAJĄCY

Wrocławski Teatr Lalek, Plac Teatralny 4, 50-051 Wrocław
tel. 71/335 49 01, fax 71/335 49 05, NIP: 896-000-53-25, REGON: 000 278 936
www.teatrlalek.wroclaw.pl , (godziny pracy od poniedziałku do piątku 9:00-15:00)

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest druk handlowych materiałów reklamowych na potrzeby Wrocławskiego Teatru Lalek. Przedmiot zamówienia stanowi 1 część, a szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1, Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - A) impozycje,
 - B) naświetlanie,
 - C) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu,
 - D) inne usługi związane z drukowaniem, zależne od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, a w szczególności:
 - ▲ wydruki proof (zależne od potrzeby na życzenie Zamawiającego),
 - ▲ uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof,
 - ▲ cięcie,
 - ▲ bigowanie,
 - ▲ zszywanie,
 - E) pakowanie,
 - F) brytowanie – zależnie od rodzaju druku i potrzeby,
 - G) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego.
2. Projekty graficzne przekazane zostaną Wykonawcy w formie elektronicznej na podany adres mail lub ftp w określonym wcześniej formacie.
3. Wydrukowane materiały zostaną dostarczone na koszt Wykonawcy we wskazane przez Zamawiającego miejsce, w terminach określonych w załączniku 1.
4. Zamawiający będzie zamawiał według swoich rzeczywistych potrzeb i będzie płacił tylko za zlecone i dostarczone druki.

Oznaczenie według CPV:

Główny przedmiot: 79810000-5 Usługi drukowania
Dodatkowe przedmioty: 79820000-8 Usługi związane z drukowaniem
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

III. Informacja o zamówieniach częściowych.

Zamawiający nie podzielił zamówienia na poszczególne części i nie dopuszcza składania oferty częściowej.

IV. Informacja o zamówieniach uzupełniających.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających do 20% wartości zamówienia podstawowego.

V. Informacja o ofercie wariantowej, umowie ramowej i aukcji elektronicznej:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
3. Zamawiający nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

VI. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie na podstawie umowy podpisanej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego, w terminach określonych w załączniku nr 1, od dnia zawarcia umowy do 31 sierpnia 2025 r.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu nr 1 załączonym do niniejszego zapytania.

Oferta powinna być:

- opatrzona pieczętką firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- podpisana czytelnie przez osobę upoważnioną w KRS lub CEIDG

* Uwaga należy wypełnić wszystkie pola wyceny w Formularzu ofertowym.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres sylwia.gorzak@teatrlalek.wroclaw.pl lub też dostarczona na adres:

Wrocławski Teatr Lalek, Plac Teatralny 4, 50-051 Wrocław/ SEKRETARIAT z dopiskiem PRZETARG DRUK do dnia **29.08.2024 r. do godz. 15.00** wraz z załącznikami:

- a) wypis z rejestru przedsiębiorców KRS lub wydruk z centralnej ewidencji informacji o działalności gospodarczej,
- b) wykaz usług wraz z podaną wartością zrealizowanych zamówień publicznych w ostatnich 3 latach na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu wraz z dowodami, że usługi lub dostawy zostały wykonane należycie.
- c) portfolio złożone z próbek materiałów poligraficznych stworzonych w oparciu o wzór przykładowego materiału podlegającego realizacji przygotowanego przez Zamawiającego. Pliki materiałów graficznych do druku będzie można pobrać z następującego linku: <https://bit.ly/3QvgQEH> (zał. 2)

Materiały mają być wykonane w następującej technice wg. poniższych parametrów:

- plakat b2- druk offsetowy, papier niepowlekany typu offset, 140 gr;
- zaproszenie DL- druk cyfrowy, papier niepowlekany typu offset, 300 gr
- ulotka A6- druk offsetowy, papier niepowlekany typu offset, 140 gr
- repertuar-druk offsetowy, papier niepowlekany typu offset, 140 gr, 42 x 21 cm składane w harmonijkę do DL

Liczba egzemplarzy po 1 szt. z każdego materiału.

Próbki, o których mowa w Zapytaniu nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji nie złożenia ich z ofertą lub gdy próbka będzie niezgodna ze wskazanymi parametrami - oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.

2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu **02.09.2024 r.**, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony do godziny 15:00 na stronie internetowej pod adresem www.teatrlalek.wroclaw.pl.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

IX. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Wykonawca musi spełniać łącznie następujące warunki:

1) Zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego Zapytania ofertowego.

2) Posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

3) Posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do należytego i terminowego wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek doświadczenia za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał dla co najmniej 3 różnych Zamawiających zamówienia polegające na druku materiałów informacyjno – promocyjnych odpowiadających przedmiotowi niniejszego zamówienia, przy czym jedna z usług polegała na druku publikacji (np. plakat, folder, zaproszenie, ulotka)

4) Znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia.

2. Wykonawca niespełniający warunków zostanie z postępowania wykluczony. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu będzie oceniane na zasadzie spełnia/nie spełnia.

3. Ocena spełnienia ww. warunków zostanie dokonana na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego) oraz załączonych do oferty dokumentów.

IX. Ocena ofert

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie poniższych kryteriów:

1. **Kryterium: Cena oferty za cały przedmiot zamówienia – 80%**

W ramach kryterium cena zostanie poddana poddanej cenie ofertowej wskazanej w Formularzu cenowym zgodnie z poniższym wzorem:

$$A = \frac{\text{Najniższa cena brutto wśród ofert badanych}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 80\%$$

2. **Kryterium: jakość – 20%**

Punkty za „jakość” zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty próbek materiałów zgodnie z treścią pkt VIII lit. c Zapytania ofertowego w skali punktowej od 0 do 20 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

1. **Czystość zadruku na papierze:**

5 pkt. – wykonanie poprawne: brak zacieków, rozmazań, przesunięć zadruku

2 pkt. – niewielkie, pojedyncze uchybienia w postaci zacieków bądź rozmazań

0 pkt. – wykonanie niepoprawne: wiele zacieków, rozmazań

2. Estetyka i czytelność całej publikacji:

5 pkt. – wykonanie poprawne: próbka jest czytelna i wykona zgodnie z projektem

2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji

0 pkt. – wykonanie niepoprawne: próbka jest nieczytelna, wykonana niechlujnie

3. Równomierne natężenie koloru tekstów:

5 pkt. – wykonanie poprawne: natężenie koloru zgodne z projektem, brak przebarwień, zacieków, bladeści druku

2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji, pojedyncze przebarwienia

0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niewłaściwe natężenie kolorów niezgodne z projektem, wiele przebarwień, bladeść, zacieki

4. Staranność przycięcia i bigowania papieru:

5 pkt. – wykonanie poprawne: gładkość i równomierność obciętych boków, zachowanie kątów prostych, dokładność i równość bigowania

2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji

0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niechlujne przycięcie papieru, postrzępione boki ulotki, brak zachowania kątów prostych, krzywe bigowanie

Punkty przyznane ofercie za poszczególne kryteria poza cenowe zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę indywidualną dla danej oferty. Ocena końcowa oferty stanowić będzie: sumę z ocen przyznanych w kryteriach poza cenowych oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).
Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za jakość.

2. Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić w toku prowadzonego postępowania.

X. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji dotyczących zamówienia udziela Sylwia Gorzak,
sylwia.gorzak@teatrlalek.wroclaw.pl.

1. Zamawiający przestrzegając przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r., poz. 1000) oraz wypełniając obowiązki wynikające z regulacji zawartych w art. 13 i z uwagi na zapis art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej „RODO” – niniejszym informuje, iż w treści Formularza ofertowego, znajduje się oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 i/lub 14 RODO.
2. Jednocześnie Zamawiający, wypełniając ciążący na nim obowiązek informacyjny zawarty w art. 13 RODO (a na podstawie art. 13 i/lub 14 RODO - Wykonawcy, względem osób wskazanych w wykazie osób oraz Podwykonawcy/Podmiot trzeci, względem osób wskazanych wykazie osób podaje w pkt 3 poniżej treść „Klauzuli informacyjnej w zakresie danych osobowych”.
3. KLAUZULA INFORMACYJNA w zakresie danych osobowych: Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej „RODO”, Zamawiający informuje Wykonawców, o tym że (a na podstawie art. 13 i/lub 14 RODO - Wykonawcy odpowiednio, względem osób wskazanych w wykazie osób oraz Podwykonawcy/Podmiot trzeci odpowiednio, względem osób wskazanych w wykazie osób:
 - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wrocławski Teatr Lalek z siedzibą przy pl. Teatralnym 4 we Wrocławiu
 - b) szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych można uzyskać pod adresem sekretariat@teatrlalek.wroclaw.pl Jednocześnie informujemy, iż wyznaczony został Inspektor

Ochrony Danych osobowych: Natalia Miłostan, tel. 697 310 309, email: natalia@prudenspdp.pl

- c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego;
 - d) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania,
 - e) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
 - f) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
 - g) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - h) posiada Pani/Pan:
 - i. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - ii. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
 - iii. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - iv. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - i) nie przysługuje Pani/Panu:
 - i. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ii. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - iii. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez zamawiającego informacji zawierających dane osobowe oraz, że poinformowaliśmy pisemnie i uzyskaliśmy zgodę każdej osoby, której dane osobowe są podane w ofercie oraz dokumentach składanych wraz z niniejszą ofertą lub będą podane w oświadczeniach i dokumentach złożonych w niniejszym postępowaniu.

XI. Załączniki

Załącznik 1 Formularz ofertowy (WTL_specyfikacja materialow reklamowych_2024_2025.xls)

Załącznik 2 Pliki materiałów graficznych do druku do pobrania z linku: <https://bit.ly/3QvgQEh>

WROCLAWSKI TEATR LALEK
pl. Teatralny 4, 50-051 Wrocław
tel. 71 3441216, fax 71 3354905
Regon 000278936, NIP 896-000-53-25

DYREKTOR NACZELNY


Janusz Jasinski